



Als Provider für Versicherungs-unternehmen tätig werden - worauf Startups achten müssen

Dr. Edward Renger
Leiter Konzern Outsourcing Management, AXA Konzern AG
Insurtech Week, 23.05.19

AXA Deutschland ist Teil einer starken globalen Gruppe

#1 GLOBAL INSURANCE
BRAND FOR **10**
CONSECUTIVE YEARS

61

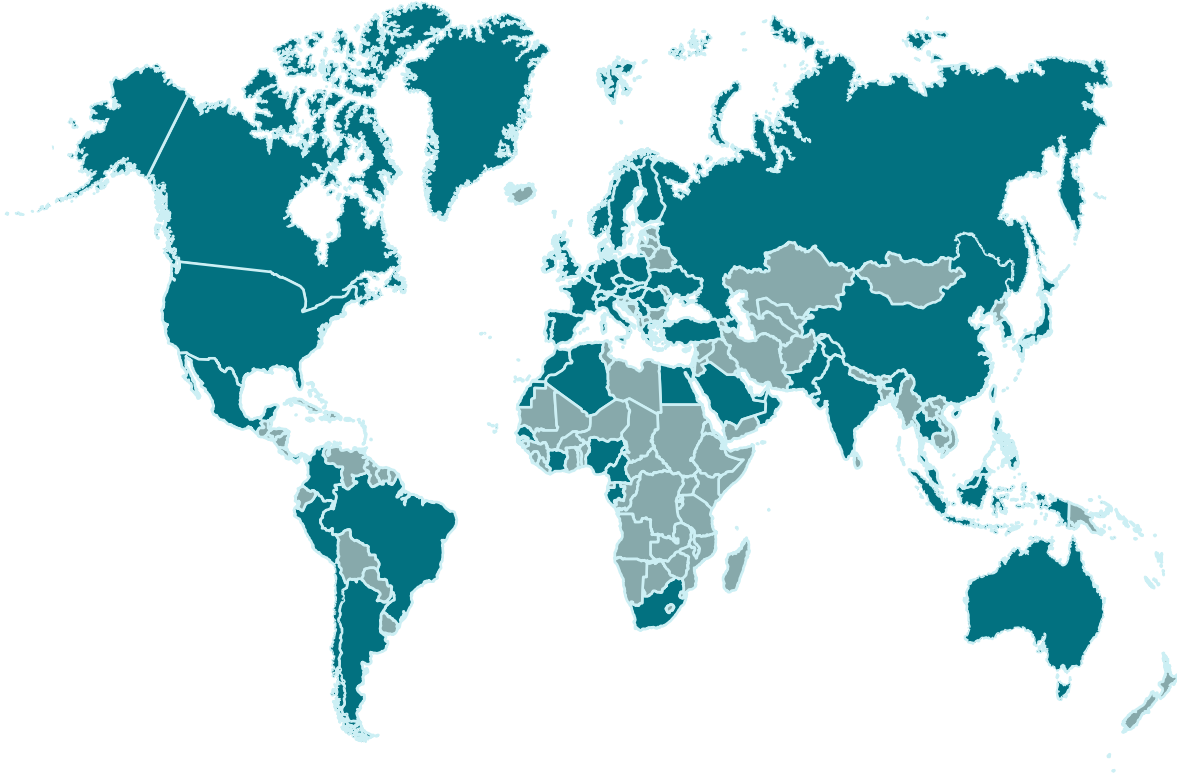
Länder

171.
000

Mitarbeiter

105
Mio.

Kunden



In Deutschland vertrauen uns 7,7 Millionen Kunden



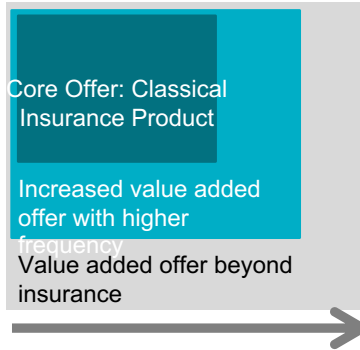
7,7 Mio. Kunden



10,7 Mrd. € Bruttoeinnahmen
10,4 % Anteil am Umsatz der Gruppe
611 Mio. € Underlying Earnings
83,1 Mrd. € verwaltete Kapitalanlagen

Die Zusammenarbeit mit Start-ups ist Teil unserer Strategie

From Payer to Partner



1 Ecosystem Health

“Support when ill or after an accident”

” | Help me stay healthy

” | Support me in my daily life

This block represents the 'Ecosystem Health' strategy. It features an icon of a person at a computer. The text includes a quote: “Support when ill or after an accident” and another quote: ” | Help me stay healthy. Below this is an icon of hands holding a heart, and another quote: ” | Support me in my daily life. The block is accompanied by an icon of a family.

2 Ecosystem SME

“Protect my business”

” | Ease of doing business

” | Help me grow my business

This block represents the 'Ecosystem SME' strategy. It features an icon of a person with a shield. The text includes a quote: “Protect my business” and another quote: ” | Ease of doing business. Below this is an icon of a person at a desk, and another quote: ” | Help me grow my business. The block is accompanied by an icon of a bar chart.

3 Ecosystem Home

“Secure my assets”

” | Protect me while living

” | Support me in my daily life

This block represents the 'Ecosystem Home' strategy. It features an icon of a house. The text includes a quote: “Secure my assets” and another quote: ” | Protect me while living. Below this is an icon of a sofa, and another quote: ” | Support me in my daily life. The block is accompanied by an icon of a person walking a dog.

+ 4 Opportunistic investments, i. e. AI

Wir arbeiten auf unterschiedlichen Wegen mit Start-ups zusammen



Homebell

VERMIETET.DE

fineartmultiple™



Helping ZEITGOLD.



e-fellows.net

Das Online-Stipendium & Karrierenetzwerk

movinga



Fokus heute

Drei Bitten an unsere Provider (vor allem Start-ups)

Wir sind nicht Eure **Beta-Tester**

Denkt daran, dass wir mit komplexen **Systemlandschaften** arbeiten

Respektiert unsere **Standards** und Vorgaben

Wir sind nicht Eure Beta-Tester

Beta-Test

(Sagt zumindest ehrlich, wenn wir das sein sollen.)

Beachtet die Systemlandschaft bei Versicherern

Komplexität



Legacy-Systeme

Standard-
Schnittstellen

Keine Anbindung

Schutzbedürfnis des Kunden verlangt strenge Standards

Standards

Beispiel Lebensversicherung



Unterschiedliche Anforderungen je nach Dienstleistung

Einfache Dienstleistung

„Jedermann“-
Dienstleistungen
ohne besondere
Risiken für
Versicherer

Keine besonderen
Vorgaben

Outsourcing

Übernahme von
Versicherung-
kernaufgaben

Aufsichtsrecht
einhalten

Dienstleistungen mit Datenzugriff

Soweit kein
Zugriff über
anonymisierte
Schnittstellen

IT-Sicherheit /
Datenschutz

AXA hat sich organisiert, Anbindungen einfach zu halten

Hohe Regelungsdichte...

VAG
MaGo
IDD
VAIT
EIOPA
Solvency II
NESEE
BaFin-Verlautbarungen
Code of Conduct
...

... führt zu hoher Abstimmungskomplexität



AXA hat aber seine Prozesse vereinfacht



Case owner



Standardprozess



Feedback



Kontinuierliche
Verbesserung

Euer Weg zu AXA



Investments

axa-campus.de



Kooperationen

axa-campus.de



Dienstleistungen



(Erstkontakt zum
jeweiligen Fachbereich
gerne über mich)



Danke